




Đặt quảng cáo tại **Web Media** CHIẾT KHẤU ĐẾN **39%** (tùy ngân sách)

BÁO ĐIỆN TỬ

AGENCY CỦA CÁC BÁO ĐIỆN TỬ HÀNG ĐẦU VIỆT NAM VÀ CÁC TRANG NHẬT BÁO TRÊN THẾ GIỚI.

ÁP DỤNG TỪ: 1/3/2020

 Hotline: 09 6883 6883

 Zalo: 09 6883 6883

 info@webmedia.com.vn

 <https://webmedia.com.vn>



BẢNG BÁO GIÁ

Updated từ 10/4/2019 Báo giá này chưa bao gồm thuế VAT

GIỚI THIỆU VỀ TRANG TIN VÀ DIỄN ĐÀN LAMCHAME

Trang tin Lamchame là Trang **THÔNG TIN KIẾN THỨC VÀ KỸ NĂNG DÀNH CHO CHA MẸ**. Với mục đích cung cấp kiến thức và kỹ năng cho cha mẹ để nuôi dạy con tốt hơn, nắm được kiến thức nuôi con thời hiện đại, làm bạn với con trẻ, để trẻ em được lớn lên trong tình yêu thương và sự nuôi dạy đúng cách.

Diễn đàn Lamchame là nơi cung cấp thông tin chính xác hữu ích cho những người làm cha mẹ, xây dựng cộng đồng làm cha mẹ thân thiện, đáng tin cậy, là cầu nối giao lưu cho các mẹ gặp gỡ, chia sẻ kinh nghiệm, buôn bán

Hãy để kiến thức của bạn làm nên nụ cười của con Lamchame – Cho con cả một tương lai.

Vì làm cha mẹ là điều tuyệt vời nhất

TRANG TIN LAMCHAME.VN

CHUYÊN MỤC	MÔ TẢ
1. ĐỜI SỐNG	Thông tin về đời sống gia đình và xã hội trong và ngoài nước, các sự kiện thời sự liên quan đến phụ nữ, gia đình, trẻ em.
2. VIDEO	Kho video thông tin, kiến thức và kỹ năng dành cho cha mẹ
3. MẸ - CON	Tất tần tật thông tin về sinh con, nuôi con, dạy con, cập nhật các nghiên cứu mới nhất về sinh nở, chăm sóc và giáo dục trẻ.
4. DINH DƯỠNG	Thông tin, kiến thức và kỹ năng về dinh dưỡng cho gia đình và cho bé
5. DẠY CON	Thông tin, kiến thức, kinh nghiệm về những cách dạy con tốt
6. GIẢI TRÍ	Hoạt động giải trí trong nước và quốc tế, hot mom, hot dad, hot kid, review phim hay, TV show cho gia đình
7. SỨC KHỎE	Thông tin về sức khỏe gia đình, phòng bệnh, chữa bệnh, dinh dưỡng cho gia đình, bí quyết sống khỏe
8. THỜI TRANG	Thông tin về xu hướng thời trang, làm đẹp trong nước và thế giới, đặc biệt chú trọng đến thời trang và làm đẹp SAU SINH
9. THẨM MỸ	Thông tin về xu hướng trang điểm, làm đẹp trong nước và thế giới, đặc biệt chú trọng đến làm đẹp SAU SINH

DIỄN ĐÀN LAM CHAME

CHUYÊN MỤC	MÔ TẢ	TIỂU MỤC
1. THẢO LUẬN CHUNG	Các nội quy hướng dẫn sử dụng diễn đàn, các hoạt động cộng đồng, thảo luận chung, thông tin hội chợ, các cuộc thi, hỏi đáp của thành viên với ban quản trị...	<ul style="list-style-type: none">- Qui định – hướng dẫn hỗ trợ- Phòng tiếp tân, thông tin- Hoạt động cộng đồng
2. CÁC VẤN ĐỀ LÀM CHA MẸ	<ul style="list-style-type: none">- Thông tin trao đổi của thành viên về các vấn đề làm cha mẹ, cách cư xử đối nội, đối ngoại, mẹo vặt gia đình; các vấn đề giao lưu, hội họp...	<ul style="list-style-type: none">- Không gian dành cho con- Mang thai – Sinh nở- Nuôi dưỡng – chăm sóc con- Cư xử dạy dỗ con- Cuộc sống gia đình- Góc dành cho mẹ- Không gian học hỏi, làm việc- Câu lạc bộ giải trí
3. MUA SẴM, TIÊU DÙNG	Nơi các thành viên mua bán, trao đổi, thanh lý đồ	<ul style="list-style-type: none">- Qui định, đổi chất- Đồ cho bé- Thời trang, giày dép, phụ kiện- Mỹ phẩm, làm đẹp- Thực phẩm gia đình- Đồ dùng gia đình- Các sản phẩm dịch vụ khác- Đồ thanh lý

I. BÁO GIÁ QUẢNG CÁO BANNER THEO PC (CPW)

- ✓ Giá thể hiện bên dưới là giá banner theo tuần
- ✓ Chia sẻ 2
- ✓ Kích thước file dưới 90KB cho các định dạng: JPEG, GIF
- ✓ Giá dưới mỗi cột là giá tương ứng cho mỗi chuyên mục

TRANG TIN LAMCHAME

PHIÊN BẢN PC				
Mã	Banner	Trang chủ	- Làm mẹ - Đời sống - Đẹp - Khỏe - Chi tiêu - Yêu và cưới ***	- Giải Trí - Đi ăn đi chơi - Khéo - Nhật ký làm cha mẹ - Sống chậm - Khoe ngắm - Tổ ấm **
CV	Cover home 2200 x 228		50.000.000	
TB	Top banner 970 x 90	10.000.000	8.000.000	6.000.000
TRB	Top right banner 600 x 300	8.000.000	7.000.000	5.000.000
RB 1,2,3 & 4	Right banner 1,2,3 & 4 300 x 250	7.000.000	6.000.000	4.000.000
MD	Middle banner 600 x 150	6.000.000	5.000.000	4.000.000
BB	Bottom banner 970 x 90	5.000.000	4.000.000	3.000.000

DIỄN ĐÀN LAMCHAME

PHIÊN BẢN PC				
Mã	Banner	Forum Home	<ul style="list-style-type: none"> - Đồ cho bé - Thời trang, giày dép, phụ kiện - Mỹ phẩm, làm đẹp - Thực phẩm gia đình - Đồ dùng gia đình - Các sản phẩm dịch vụ khác - Đồ thanh lý 	<ul style="list-style-type: none"> - Mang thai sinh nở - Nuôi dưỡng – chăm sóc con - Cư xử dạy dỗ con - Cuộc sống gia đình - Góc dành cho mẹ - Không gian học hỏi, làm việc
F_TB	Top banner 970 x 90		***	**
F_TB	10.000.000			
F_RB 1,2	Right banner 1,2 300 x 250			
F_TB	7.000.000			
F_TP	Top post banner 460 x 60 (banner trên mỗi bài viết)			
F_TP	9.000.000			
F_MD	Middle banner 728 x 90			
F_MD	6.000.000			
F_BB	Bottom banner 970 x 90			
F_BB	5.000.000			

II. BẢO GIÁ QUẢNG CÁO BANNER THEO PC (CPM)

Mã	Banner	Đơn Giá	Hiển Thị
CPM	Banner CPM	10.000/CPM	Hiện thị tất cả các vị trí banner còn trống. Kích thước file dưới 90KB cho các định dạng: JPEG, GIF.
IAV	In Article Video	12.000/CPM/15s 15.000/CPM/30s	Hiện thị trong bài viết PR Định dạng quảng cáo: 15s hoặc 30s

III. BÁO GIÁ QUẢNG CÁO BANNER THEO MOBILE (CPD)

TRANG TIN LAMCHAME

PHIÊN BẢN MOBILE				
Mã	Banner	Home	<ul style="list-style-type: none"> - Làm mẹ - Khỏe - Đẹp - Khéo - Đi ăn, đi chơi - Chi tiêu - Nhật ký LCM - Tổ ấm 	<ul style="list-style-type: none"> - Đời sống - Video - Giải Trí
M_WTB	Top banner 320 x 100	10.000.000	8.000.000	6.000.000
M_WMD	Middle banner 300 x 250	8.000.000	6.000.000	4.000.000
M_WBB	Bottom banner 300 x 250	6.000.000	5.000.000	3.500.000

DIỄN ĐÀN LAMCHAME

PHIÊN BẢN MOBILE				
Mã	Banner	Forum Home	<ul style="list-style-type: none"> - Đồ cho bé - Thời trang, giày dép, phụ kiện - Mỹ phẩm, làm đẹp - Thực phẩm gia đình - Đồ dùng gia đình - Các sản phẩm dịch vụ khác - Đồ thanh lý 	<ul style="list-style-type: none"> - Mang thai sinh nở - Nuôi dưỡng – chăm sóc con - Cư xử dạy dỗ con - Cuộc sống gia đình - Góc dành cho mẹ - Không gian học hỏi, làm việc
M_FTB	Top banner 320 x 100		12.000.000	*** **
M_FMB	Middle banner 300 x 250		10.000.000	
M_FBB	Bottom banner 300 x 250		8.000.000	

IV. BÁO GIÁ QUẢNG CÁO BANNER THEO MOBILE (CPM)

Mã	Banner	Đơn Giá	Kích Thước
M_TB_CPM	Top banner	12.000	320x100
M_MB_CPM	Middle Banner	9.000	300x250
M_BB_CPM	Bottom Banner	7.000	320x50

V. BẢNG BÁO GIÁ BÀI PR, CỘNG ĐỒNG

BÀI PR					
Mục	Vị Trí	Chia Sẻ	Đơn Vị	Đơn Giá	Ghi Chú
Trang chủ Trang tin	Top 1	Độc quyền	Bài	8.000.000	Xuất hiện Top1 trang chủ 1h30' Xuống tin nổi bật chuyên mục 24h Không quá 1500 từ
	Top 2 , Top 3	Độc quyền	Bài	6.000.000	Xuất hiện Top2,3 trang chủ 1h30' Xuống tin nổi bật chuyên mục 24h Không quá 1500 từ
	Top 4, Top 5	Độc quyền	Bài	5.000.000	Xuất hiện Top4,5 trang chủ 2h Xuống tin nổi bật chuyên mục 24h Không quá 1500 từ
	Top 6, Top 7	Độc quyền	Bài	4.000.000	Xuất hiện Top 6 trang chủ 2h Xuống tin nổi bật chuyên mục 24h Không quá 1500 từ
	Top 1 box chuyên mục	Độc quyền	Bài	3.500.000	Xuất hiện Top1 box chuyên mục trang chủ 2h Xuống tin nổi bật chuyên mục 24h Hình avatar lớn Không quá 1500 từ
	Dạng link home	Độc quyền	Bài	2.000.000	Xuất hiện trang chủ 2h Xuống tin nổi bật trong chuyên mục 24h Không có hình Không quá 1500 từ
Chuyên	Top 1	Độc quyền	Bài	2.500.000	Xuất hiện top chuyên mục 24h Không quá 1500 từ

mục trang tin	Dạng link home		Bài	1.000.000	Xuất hiện dạng link home trong chuyên mục 24h Không quá 1500 từ
Tiểu mục trang tin	Nổi bật tiểu mục	Độc quyền	Bài	2.000.000	Xuất hiện dạng link home trang chủ 2h Xuất hiện trong tiểu mục 24h Không quá 1500 từ
VIDEO					
Trang chủ Trang tin	Top video 1, 2	Độc quyền	Bài	4.000.000	Có hình Xuất hiện Top video 1,2 trang chủ 2h
	Top video 3, 4	Độc quyền	Bài	3.000.000	Xuất hiện Top video 3,4 trang chủ 2h
Chuyên mục trang tin	Top video 1 chuyên mục	Độc quyền	Bài	2.000.000	Xuất hiện top 1 chuyên mục 24h
HOT TOPIC VÀ BOX					
Thảo luận diễn đàn	Hot topic		Tháng	5.000.000	Chủ đề được nằm nổi bật bên trong phần thảo luận của diễn đàn
	Box mức 1 tại phần thảo luận		Tháng	17.000.000	Box lớn có tối đa 4 box con mức 2
	Box mức 2 tại phần thảo luận		Tháng	7.000.000	Box nằm trong 1 box mức 1 của diễn đàn, không có thêm box con
STICKY					
Mua sắm diễn đàn	Box đồ cho bé		Tháng	3.000.000	
	Box thời trang, giày dép, phụ kiện		Tháng	3.500.000	
	Box mỹ phẩm làm đẹp		Tháng	2.500.000	
	Box dịch vụ đặt hàng quốc tế		Tháng	2.000.000	
	Box thực phẩm & box đồ dùng GD		Tháng	3.000.000	
	Box sản phẩm, dịch vụ khác		Tháng	1.800.000	
	Box nhà đất		Tháng	2.000.000	
	Box việc làm & người giúp việc		Tháng	500.000	Box nhỏ trong mục sản phẩm, dịch vụ Nhận tối thiểu 3 tháng trở lên
SHOP					
Mua sắm diễn đàn	Box đồ cho bé		Tháng	3.000.000	
	Box thời trang mỹ phẩm làm đẹp		Tháng	3.100.000	
	Box mỹ phẩm làm đẹp		Tháng	2.200.000	
	Box thực phẩm & box đồ dùng GD		Tháng	2.500.000	

	Box các sản phẩm, dịch vụ khác		Tháng	2.000.000	
Facebook					
Facebook status			Status	2.000.000	Đăng status giới thiệu sản phẩm, dịch vụ, chương trình khuyến mại tại page. Tin ghim 24h
			Hình 360	2.500.000	Xuất hiện tin ghim 24h Tăng độ thích thú cho người xem trên mobile Khuyến khích tương tác với hình ảnh lâu hơn và nhiều hơn Giúp khách hàng truyền tải nhiều nội dung hơn so với hình ảnh thông thường Khách hàng tự design và cung cấp file JPG theo kích thước 1000x2000px 96ppi
			CAROUSEL	3.000.000	Xuất hiện tin ghim 24h Tăng tương tác với người xem Kéo dài thời gian tương tác với nhãn hàng Có thể truyền tải đến 10 thông điệp cùng lúc Có thể dẫn về nhiều landing page khác nhau nhằm tăng traffic Khách hàng tự design và cung cấp file JPG theo kích thước 900x900px 96ppi
			Video	3.000.000	Xuất hiện tin ghim 24h Tăng tương tác với người xem Kéo dài thời gian tương tác với nhãn hàng Khách hàng cung cấp video clip.

		CANVAS	4.000.000	<p>Xuất hiện tin ghim 24h</p> <p>Tăng tương tác cao với người xem vì có đến 3 dạng: hình ảnh, carousel (slide) và video</p> <p>Kéo dài thời gian tương tác với nhãn hàng</p> <p>Có thể truyền tải nhiều thông điệp cùng lúc</p> <p>Có thể dẫn về nhiều landing page khác nhau nhằm tăng traffic</p> <p>Khách hàng tự design và cung cấp file JPG và video clip.</p> <p>JPG kích thước 1080x1920px 96ppi (tối đa 10 hình)</p> <p>JPG kích thước 900x900px 96ppi (tối đa 5 hình) dùng cho carousel</p> <p>Video clip kích thước tối thiểu 720x1280px (dọc) hay 1280x720 (ngang); mp4/h264</p> <p>Khuyến khích khách hàng đưa video dọc sẽ đẹp hơn. Sau khi nhận được file JPG và video thì LCM sẽ layout theo ý khách hàng và không tính thêm phí. (tối đa chỉnh sửa layout 3 lần)</p>
Share link		Lần	1.000.000	Share link, quảng cáo trên fanpage
Share link live streaming		Lần	1.500.000	<p>Khách hàng tự quay live streaming trên page khách hàng . LCM share link về Fanpage lamchame.com.</p> <p>Được ghim link sự kiện trong 24h</p>
Đăng ảnh cover	Hình ảnh	Ngày	2.500.000	Khách hàng cung cấp hình ảnh cover facebook 828x315px
	Video	Ngày	5.000.000	<p>Khách hàng cung cấp clip theo tiêu chuẩn sau:</p> <p>820x642 pixels - h264/mp4 - dài từ 20 giây đến 90 giây là tối đa</p>
	Quay trực tiếp	Lần	35.000.000	<p>Live streaming trên fan page chính Lamchame với các sự kiện của nhãn hàng như (giới thiệu sản phẩm, đánh giá sản phẩm, giao lưu ..</p> <p>Thời lượng : tối đa 30 phút/lần</p> <p>Không bao gồm kịch bản, nội dung, địa điểm, khách mời</p>

Live Streaming	Phát băng	Lần	25.000.000	Lamchame sản xuất video . Phát Video theo hình thức Livestream trực tiếp trên Fanpage Lamchame Ghim top sự kiện trong suốt quá trình Livestream Được xuất hiện tên thương hiệu Thời lượng: từ 30' – 40' Không bao gồm kịch bản, nội dung, địa điểm, khách mời
	Phát băng	Lần	5.000.000	Khách hàng đưa video đã quay . Phát Video theo hình thức Livestream trực tiếp trên Fanpage Lamchame Ghim top sự kiện trong suốt quá trình Livestream Được xuất hiện tên thương hiệu Thời lượng: từ 30-60'

VI. BẢO GIÁ CÁC CHI PHÍ KHÁC

MỤC	ĐƠN VỊ	ĐƠN GIÁ	GHI CHÚ
Chi phí viết bài	Bài	2.190.000 - 3.290.000	Bài viết giới thiệu, đánh giá các sản phẩm, dịch vụ, khuyến mại theo hướng tự nhiên Đăng trong diễn đàn ở chuyên mục phù hợp với sản phẩm Chi phí viết bài từ 1000-1500 chữ Khách hàng không chỉnh sửa quá 3 lần Tuỳ theo nhu cầu của từng khách hàng
Phí tạo thêm box con	Box	1.090.000	
Phí đăng bài trên diễn đàn	Bài	590.000	Đăng bài trong các chuyên mục diễn đàn
Seeding	Comment	39.000	Seeding trên trang diễn đàn lamchame Các comment theo xu hướng tốt cho sản phẩm Khách hàng được duyệt kịch bản seeding trước
		29.000	Seeding trên trang tin lamchame fanpage Các comment theo xu hướng tốt cho sản phẩm Khách hàng được duyệt kịch bản seeding trước
Sản xuất clips	Clip	Tuỳ theo nhu cầu khách hàng	Sản xuất clips theo chủ đề của LCM hoặc chủ đề của khách hàng Độ dài từ 1'30 – 5' Quyền lợi : pop up logo, sponsor card.

BANNER TRANG TIN

Cover home
2200 x 228

Trang chủ | Tin tức | Văn hóa | Thể thao | Kinh tế | Giáo dục | Khoa học | Sức khỏe | Đời sống | Xã hội | Nghệ thuật | Môi trường | Quốc tế | Liên hệ

Top banner
970 x 90



PHẢI ĐỌC:



PHẢI BIẾT:



PHẢI XEM:





ĐỜI SỐNG:



LÀM MẸ:



GIÁO TRÍ:



KHỎE:



ĐẸP:



KHÉO:



ĐỜI SỐNG:



ĐỜI SỐNG:



ĐỜI SỐNG:



ĐỜI SỐNG:



ĐỜI SỐNG:



ĐỜI SỐNG:



ĐỜI SỐNG:



ĐỜI SỐNG:



ĐỜI SỐNG:



ĐỜI SỐNG:



ĐỜI SỐNG:



Middle banner
600 x 150

Top right banner
600 x 300

ĐỜI SỐNG:



LÀM MẸ:



GIÁO TRÍ:



KHỎE:



ĐẸP:



KHÉO:



ĐỜI SỐNG:



ĐỜI SỐNG:



ĐỜI SỐNG:



ĐỜI SỐNG:



ĐỜI SỐNG:



ĐỜI SỐNG:



ĐỜI SỐNG:



ĐỜI SỐNG:



Right banner 1
300 x 250

Right banner 2
300 x 250

Right banner 3
300 x 250

Right banner 4
300 x 250

Bottom banner
970 x 90

BANNER ĐIỂN ĐÀN

Top banner
970 x 90

Mời các bạn follow Lamchams.com trên twitter và Lamchams.com trên Facebook hoặc tham gia nhóm chính thức trên Facebook.

Right banner 1
300 x 250

Middle banner
728 x 90

Ảnh đẹp của con	Thích	Lượt xem	Người đăng
Thống tin: Gái Chính Hậu Mả Lũn Gấu Đạp Ai Công Báo Là Thái Giáo Mẹ A	1	3	nguyenvh
Thống tin: Ảnh Em Châu Chảo Cái Cỏ Di Chó Báo A từ Cái Giã Tài Của Mẹ Châu Đầy A	0	14	nhannamung
Thống tin: Cho Em Xin Đặt Âm Con Gái Yêu Ở Đây A!	20	953	nhannamung
Thống tin: Ai Đã Bớt Cười Khi Xem Ảnh Này Đằm Đắm Nào	509	5,767	nhannamung
Hai "cách Cười" Nhà Em Đầy A - Bống - Coca	33	6,848	trinh_tt_ky
Hướng dẫn tạo dáng chụp ảnh cho bé yêu	52	6,660	meimeo999
Thống tin: Ảnh Bè Cực Chảnh	3	129	meimeo999
Người Mẫu Ảnh Nhớ Nhà Em - Cu Tí Nấm Tiếng Trong Gang Tấc	49	4,839	Nguyễn Cao Kỳ
Bống yêu của mẹ!	15	2,348	thanhthuyvns
Review Kem Trang Điểm Dưỡng Trắng Da Vanesa Cu Cream 2017	1	408	Phuong PJ
Loxonginam Thờ Chụp Ảnh Cho Bé Như Thế Này Xem	1	63	TTMSG.Nguyenvn
Siro Gióp Thở An Ngọn - Hydrated Polyvitamins	0	407	o0anvlat
Cổng chùa nhà em...	60	16,817	saxongla
Chụp ảnh đẹp cho bé yêu	44	5,345	nga0901
Dành Cho Những Mẹ Thích Chụp Ảnh Bé	29	3,867	mevietnam.com.vn
Tìm Nơi Chụp Ảnh Đẹp Cho Bé	3	4,081	mevietnam.com.vn
Thống tin: Điền Quà Sầu裴?	1	61	245Diana

Right banner 2
300 x 250

Bottom banner
970 x 90

CÁC DỊCH VỤ TRONG DIỄN ĐÀN

PHẢN THẢO LUẬN DIỄN ĐÀN

The screenshot shows a forum interface with several categories. Two red circles highlight specific items, with arrows pointing to the text 'BOX MỨC 1 TẠI PHẢN THẢO LUẬN' and 'BOX MỨC 2 TẠI PHẢN THẢO LUẬN' respectively.

- BOX MỨC 1 TẠI PHẢN THẢO LUẬN:** **KHÔNG GIAN DÀNH CHO CON** (Đề tài thảo luận: 6,060 Bài viết: 265,297). Sub-topics include: Ảnh đẹp của con, Phòng đẹp của con, Nhật ký con yêu, Thư viện của con.
- BOX MỨC 2 TẠI PHẢN THẢO LUẬN:** **MANG THAI, SINH NỮ** (Đề tài thảo luận: 22,264 Bài viết: 699,778). Sub-topics include: Chuẩn bị mang thai, Các vấn đề sau sinh, Mang thai, Các vấn đề khác, Sinh nữ, Nuôi con bằng sữa mẹ.

Other categories visible include: **NUÔI DƯỠNG CHĂM SÓC CON** (Đề tài thảo luận: 33,203 Bài viết: 428,275) with sub-topics: Dinh dưỡng, Các vấn đề chăm sóc khác, Sức khỏe của trẻ, Sự phát triển của trẻ, Sữa cho bé; and **CỤ XỬ VÀ DẠY ĐỖ CON** (Đề tài thảo luận: 18,106 Bài viết: 244,558) with sub-topics: Trường lớp, học hành, Các vấn đề giáo dục khác, Lâm cha mẹ tốt, Cụ xử với con, Homeschooling, Tiếng Anh cho con, Dạy con.

The screenshot shows a forum thread titled "Dinh dưỡng" (Nutrition). It includes a navigation bar with page numbers 1 through 6, and a "Tiếp >" button. A "HOT TOPIC" label is placed above the thread list. The first thread in the list is circled in red, with an arrow pointing to the "HOT TOPIC" label.

Tiêu đề	Ngày tạo	Trả lời	Lượt xem	Bài cuối
Đạm Chất Lượng Giúp Con Khỏe Mạnh Dài Lâu, Mẹ Có Biết? ruoimato, 28/8/2016		Trả lời: 209 Lượt xem: 8,133		Kimngan21081992 34 phút trước
Gấp Lắm Rồi, Có Nên Cho Bé 2 Tuổi Đi Khám Dinh Dưỡng Không? bonbon37, 29/8/2017		Trả lời: 60 Lượt xem: 15,699		Hang Xach Tay Czech Hôm qua, lúc 7:30 PM
Cần giúp: Con Bị Biếng Ăn Suy Dinh Dưỡng Nên Làm Gì? dautuongsach, 28/8/2017		Trả lời: 21 Lượt xem: 8,497		dongsonglodang Chủ nhật lúc 9:57 PM
Thông tin: Mục Lục Các Bài Đáng Chú Ý Về Dinh Dưỡng Cho Bé support8, 28/8/2016		Trả lời: 29 Lượt xem: 138,986		Bình Yên 162 Thứ bảy lúc 9:00 AM

PHẦN MUA SẴM DIỄN ĐÀN

THỜI TRANG, GIÀY DÉP, PHỤ KIỆN
 Nơi đưa các thông tin về quần áo, váy, và phụ kiện làm đẹp cho chị em.

DỊCH VỤ ĐẶT HÀNG QUỐC TẾ → **SHOP** Latest: Tầng 6 Nhà Ngong02: Od ... kiwi., 6 phút trước

Đã tải thảo luận: 4,232 Bài viết: 2,544,330

Trang 1 của 3009 trang 1 2 3 4 5 6 → 3009 Tiếp >

STICKY

Tiêu đề	Ngày tạo	Trả lời	Lượt xem	Bài cuối ↓
Hà Nội: 900 Mẫu Đồng Hồ Nam Nữ Cao Cấp Giá Rẻ- Quần Áo Vnxx Cho Nam Cực Đẹp Giảm 50-100k Đồng Hồ, Quần Áo donghoxy, 24/5/2014 (255) (256) (257)		Trả lời: 5127 Lượt xem: 522,51		Nha Khoa Thẩm Mỹ Chính mamney.suu@au.com
Toàn quốc: Làm Thế Nào Để Topic Bán Hàng Của Bạn Luôn Nổi Ở Trang Đầu support3, 11/5/2017		Trả lời: 10 Lượt xem: 28,152		support3 Thứ năm lúc 11:18 AM

QC Arena tuyển sinh 2017
 Đăng ký Học Thiết Kế tại Arena. Tặng ngay Canon 700D trị giá 13,2 triệu và khóa tiếng Anh.
 Trường Arena Multimedia

DANH MỤC GIẤY PHÉP QUẢNG CÁO

Quý khách hàng vui lòng gửi mail bản scan các giấy tờ liên quan tới sản phẩm đối với những sản phẩm quảng cáo có điều kiện như danh sách

SẢN PHẨM	HỒ SƠ QC
Thực phẩm, phụ gia thực phẩm	Giấy chứng nhận vệ sinh an toàn thực phẩm hoặc chứng nhận tiêu chuẩn
Thực phẩm chức năng	Giấy chứng nhận tiêu chuẩn
Thuốc	Giấy phép lưu hành tại Việt Nam với sản phẩm sản xuất trong nước, giấy phép nhập khẩu đối với thiết bị y tế nhập khẩu
	Hướng dẫn sử dụng có phê duyệt của Bộ Y tế
Mỹ phẩm	Phiếu công bố sản phẩm mỹ phẩm
Trang thiết bị y tế	Giấy phép lưu hành tại Việt Nam với sản phẩm sản xuất trong nước, giấy phép nhập khẩu đối với thiết bị y tế nhập khẩu
Hóa chất, chế phẩm diệt côn trùng, diệt khuẩn dùng trong lĩnh vực gia dụng và y tế	Giấy chứng nhận đăng ký lưu hành do Bộ Y tế cấp
Dịch vụ khám chữa bệnh	Giấy phép quảng cáo trên internet/website
	Giấy chứng nhận hành nghề
Quảng cáo thuốc thú y, vật tư thú y	Giấy phép lưu hành sản phẩm
	Bản tóm tắt đặc tính của sản phẩm
Quảng cáo sữa và sản phẩm dinh dưỡng dùng cho trẻ nhỏ (không thuộc danh sách sản phẩm cấm quảng cáo)	Sản phẩm trong nước: Giấy chứng nhận tiêu chuẩn, chứng nhận vệ sinh an toàn thực phẩm
	Sản phẩm nhập khẩu: Giấy chứng nhận chất lượng sản phẩm, giấy phép lưu hành

* Ngoài các giấy tờ trên thì bất cứ nhãn hàng nào khi quảng cáo trên web đều cần có Giấy phép quảng cáo trên internet/website



Đặt quảng cáo tại **Web Media** CHIẾT KHẤU ĐẾN **39%** (tùy ngân sách)

MST: 0312326656 do Sở KH và Đầu tư Tp.HCM cấp ngày 13/06/2013

Địa chỉ: 493/33 Lê Đức Thọ, F 16, Gò Vấp, Tp. Hồ Chí Minh

Hotline: 09 6883 6883

E-Mail: info@webmedia.com.vn – **Website:** https://webmedia.com.vn

Zalo: 09 6883 6883

Dịch vụ của Web Media



Digital Marketing **Hot**

1 Việt Nam về giải pháp Digital Marketing. Web Media cung cấp đầy đủ các dịch vụ **Lập Website, Quảng cáo Online, Social Media, Content Marketing, Video Marketing, SEO Website, Đồ họa...**



Quảng cáo Online **Hot**

Giải pháp đa kênh, minh bạch tài chính, hiệu quả tức thì: **Báo điện tử, Google Adwords, GDN, Shopping, Zalo, Tiktok, YouTube, Facebook, Twitter, Messenger, Email, Instagram...**



Phần mềm Media Online **New**

Cung cấp các Tools ứng dụng AI trong truyền thông Online thời 4.0: **SEO Tools, Social Media Tools, ADS Tools, Amazon Tools...**



SEO WEB TOP # 1 **Hot**

Không chỉ đẩy top Việt Nam, Web Media còn giúp thương hiệu khách hàng phủ toàn cầu: **SEO tổng thể, Auto SEO, Amazon SEO, Youtube SEO, Facebook SEO, Backlink, Entity, SEO Audit**



1 Dịch vụ Website **Hot**

Web Media không chỉ lập Website cho bạn, mà còn chăm sóc website của bạn để "biến web thành vàng": **Tạo Website, Chăm sóc, Nâng cấp, Hosting, Domain**



Dịch vụ Mobile App **New**

Giúp khách hàng chuyển Website hoặc ý tưởng thành các ứng dụng: **Android, IOS**. Ngoài ra còn giúp **Tăng lượt tải, Tăng review**



DIGITAL MARKETING