




Công Thương
CƠ QUAN NGÔN LUẬN CỦA BỘ CÔNG THƯƠNG
Diễn đàn của giới công thương Việt Nam


Đặt quảng cáo tại **Web Media** CHIẾT KHẤU ĐẾN **39%** (tùy ngân sách)

BÁO ĐIỆN TỬ

AGENCY CỦA CÁC BÁO ĐIỆN TỬ HÀNG ĐẦU VIỆT NAM VÀ CÁC TRANG NHẬT BÁO TRÊN THẾ GIỚI.

ÁP DỤNG TỪ: 01/09/2020

 Hotline: 09 6883 6883

 Zalo: 09 6883 6883

 info@webmedia.com.vn

 <https://webmedia.com.vn>



BÁO GIÁ QUẢNG CÁO TRANG CHỦ VÀ TRANG CHUYÊN MỤC

Trang chủ :

Vị trí	Tên vị trí	Kích thước (pixel)	Hình thức	Đơn giá (Triệu VND/tuần)
1	Top Banner	728 x 90 px	Chia sẻ 1	12,000,000
2A	Hot Banner 1	336 x 150px	Chia sẻ 1	10,000,000
2B	Hot Banner 2	336 x 150 px	Chia sẻ 1	10,000,000
2C	Hot Banner 3	336 x 150 px	Chia sẻ 1	10,000,000
3	Center Banner	160 x 600 px	Chia sẻ 1	11,000,000
4A	Middle Banner 1	300 x 250 px	Chia sẻ 1	8,000,000
4B	Middle Banner 2	300 x 250 px	Chia sẻ 1	8,000,000
5	Right Banner 1	160 x 300 px	Chia sẻ 1	8,000,000
6	Right Banner 2	160 x 300 px	Chia sẻ 1	8,000,000
7	Right Banner 3	160 x 300 px	Chia sẻ 1	7,000,000
8	Right Banner 4	160 x 300 px	Chia sẻ 1	7,000,000
9	Right Banner 5	160 x 300 px	Chia sẻ 1	7,000,000
10	Right Banner 6	160 x 300 px	Chia sẻ 1	6,000,000
11	Right Banner 7	160 x 300 px	Chia sẻ 1	6,000,000
12	Right Banner 8	160 x 300 px	Chia sẻ 1	6,000,000

Trang chuyên trang loại 1:

Vị trí	Tên vị trí	Kích thước (pixel)	Hình thức	Đơn giá (Triệu VND/tuần)
1	Top Banner	728 x 90 px	Chia sẻ 1	8,000,000
2	Right Banner 1	160 x 600px	Chia sẻ 1	7,000,000
3	Right Banner 2	160 x 600 px	Chia sẻ 1	7,000,000
4	Right Banner 3	160 x 600 px	Chia sẻ 1	4,000,000
5	Right Banner 4	160 x 600 px	Chia sẻ 1	4,000,000
6	Right Banner 5	160 x 600 px	Chia sẻ 1	3,000,000
7	Right Banner 6	160 x 600 px	Chia sẻ 1	3,000,000
8	Middle Banner 1	300 x 250 px	Chia sẻ 1	7,000,000
9	Middle Banner 2	300 x 250 px	Chia sẻ 1	7,000,000
10	Middle Banner 3	300 x 250 px	Chia sẻ 1	6,000,000
11	Middle Banner 4	300 x 250 px	Chia sẻ 1	5,000,000
12	Middle Banner 5	300 x 250 px	Chia sẻ 1	4,000,000
13	Middle Banner 6	300 x 250 px	Chia sẻ 1	3,000,000
14	Footer Banner	480 x 90 px	Chia sẻ 1	4,000,000

Trang chuyên trang loại 2:

Vị trí	Tên vị trí	Kích thước (pixel)	Hình thức	Đơn giá (Triệu VND/tuần)
1	Top Banner	728 x 90 px	Chia sẻ 1	5,000,000
2	Right Banner 1	160 x 300 px	Chia sẻ 1	4,000,000
3	Right Banner 2	160 x 300 px	Chia sẻ 1	4,000,000
4	Right Banner 3	160 x 300 px	Chia sẻ 1	4,000,000
5	Right Banner 4	160 x 300 px	Chia sẻ 1	3,000,000
6	Right Banner 5	160 x 300 px	Chia sẻ 1	2,000,000
7	Right Banner 6	160 x 300 px	Chia sẻ 1	2,000,000
8	Right Banner 7	160 x 300 px	Chia sẻ 1	2,000,000
9	Right Banner 8	160 x 300 px	Chia sẻ 1	2,000,000
10	Middle Banner 1	300 x 250 px	Chia sẻ 1	4,000,000
11	Middle Banner 2	300 x 250 px	Chia sẻ 1	3,000,000
12	Middle Banner 3	300 x 250 px	Chia sẻ 1	2,000,000
13	Middle Banner 4	300 x 250 px	Chia sẻ 1	2,000,000
14	Middle Banner 5	300 x 250 px	Chia sẻ 1	2,000,000
15	Middle Banner 6	300 x 250 px	Chia sẻ 1	2,000,000

- Tin PR: 500 chữ + 1 ảnh: 3,000,000vnd chưa bao gồm vat
- Bài PR 800 chữ + 3 ảnh: 7,000,000vnd chưa bao gồm vat.
- Tin bài sẽ được BBT duyệt vào chuyên mục phù hợp và biên tập lại cho phù hợp.

Quản lý thị trường thực phẩm: Giải pháp nào? - Kỳ 1



Thời gian gần đây, người tiêu dùng cảm thấy lo lắng trước những tin tức về an toàn thực phẩm. Điều này đang tác động tiêu cực đến niềm tin của người tiêu dùng vào các sản phẩm thực phẩm nhập khẩu và hàng nội địa.

ĐIỂM ĐÓNG

- Đảm bảo chất lượng chuỗi giá trị thực phẩm
- Giảm chi phí, nâng cao năng suất sản xuất (Kỳ 1)
- Không chỉ là vấn đề chất lượng thực phẩm
- Việt Nam giữ vai trò quan trọng trong chuỗi giá trị thực phẩm
- Đảm bảo an toàn thực phẩm
- Việt Nam giữ vai trò quan trọng trong chuỗi giá trị thực phẩm
- Đảm bảo an toàn thực phẩm
- Việt Nam giữ vai trò quan trọng trong chuỗi giá trị thực phẩm

(2 A) 10 Triệu

(2 B) 10 Triệu

(2 C) 10 Triệu

(3) 11 Triệu



Quản lý thị trường thực phẩm: Giải pháp nào? - Kỳ 1

Thị trường thực phẩm: Giải pháp nào? - Kỳ 1

Việt Nam giữ vai trò quan trọng trong chuỗi giá trị thực phẩm

Đảm bảo an toàn thực phẩm

Việt Nam giữ vai trò quan trọng trong chuỗi giá trị thực phẩm

TRUNG QUỐC

ĐIỂM ĐÓNG

- Thị trường thực phẩm: Giải pháp nào? - Kỳ 1
- Việt Nam giữ vai trò quan trọng trong chuỗi giá trị thực phẩm
- Đảm bảo an toàn thực phẩm
- Việt Nam giữ vai trò quan trọng trong chuỗi giá trị thực phẩm
- Đảm bảo an toàn thực phẩm
- Việt Nam giữ vai trò quan trọng trong chuỗi giá trị thực phẩm

(5) 8 Triệu

TRUNG QUỐC

ĐIỂM ĐÓNG

- Thị trường thực phẩm: Giải pháp nào? - Kỳ 1
- Việt Nam giữ vai trò quan trọng trong chuỗi giá trị thực phẩm
- Đảm bảo an toàn thực phẩm
- Việt Nam giữ vai trò quan trọng trong chuỗi giá trị thực phẩm
- Đảm bảo an toàn thực phẩm
- Việt Nam giữ vai trò quan trọng trong chuỗi giá trị thực phẩm

(6) 8 Triệu

TRUNG QUỐC

ĐIỂM ĐÓNG

- Thị trường thực phẩm: Giải pháp nào? - Kỳ 1
- Việt Nam giữ vai trò quan trọng trong chuỗi giá trị thực phẩm
- Đảm bảo an toàn thực phẩm
- Việt Nam giữ vai trò quan trọng trong chuỗi giá trị thực phẩm
- Đảm bảo an toàn thực phẩm
- Việt Nam giữ vai trò quan trọng trong chuỗi giá trị thực phẩm

(4 A) 8 Triệu

TRUNG QUỐC

ĐIỂM ĐÓNG

- Thị trường thực phẩm: Giải pháp nào? - Kỳ 1
- Việt Nam giữ vai trò quan trọng trong chuỗi giá trị thực phẩm
- Đảm bảo an toàn thực phẩm
- Việt Nam giữ vai trò quan trọng trong chuỗi giá trị thực phẩm
- Đảm bảo an toàn thực phẩm
- Việt Nam giữ vai trò quan trọng trong chuỗi giá trị thực phẩm

(4 B) 8 Triệu

TRUNG QUỐC

ĐIỂM ĐÓNG

- Thị trường thực phẩm: Giải pháp nào? - Kỳ 1
- Việt Nam giữ vai trò quan trọng trong chuỗi giá trị thực phẩm
- Đảm bảo an toàn thực phẩm
- Việt Nam giữ vai trò quan trọng trong chuỗi giá trị thực phẩm
- Đảm bảo an toàn thực phẩm
- Việt Nam giữ vai trò quan trọng trong chuỗi giá trị thực phẩm

(8) 7 Triệu

TRUNG QUỐC

ĐIỂM ĐÓNG

- Thị trường thực phẩm: Giải pháp nào? - Kỳ 1
- Việt Nam giữ vai trò quan trọng trong chuỗi giá trị thực phẩm
- Đảm bảo an toàn thực phẩm
- Việt Nam giữ vai trò quan trọng trong chuỗi giá trị thực phẩm
- Đảm bảo an toàn thực phẩm
- Việt Nam giữ vai trò quan trọng trong chuỗi giá trị thực phẩm

(9) 7 Triệu

TRUNG QUỐC

ĐIỂM ĐÓNG

- Thị trường thực phẩm: Giải pháp nào? - Kỳ 1
- Việt Nam giữ vai trò quan trọng trong chuỗi giá trị thực phẩm
- Đảm bảo an toàn thực phẩm
- Việt Nam giữ vai trò quan trọng trong chuỗi giá trị thực phẩm
- Đảm bảo an toàn thực phẩm
- Việt Nam giữ vai trò quan trọng trong chuỗi giá trị thực phẩm

(10) 6 Triệu

TRUNG QUỐC

ĐIỂM ĐÓNG

- Thị trường thực phẩm: Giải pháp nào? - Kỳ 1
- Việt Nam giữ vai trò quan trọng trong chuỗi giá trị thực phẩm
- Đảm bảo an toàn thực phẩm
- Việt Nam giữ vai trò quan trọng trong chuỗi giá trị thực phẩm
- Đảm bảo an toàn thực phẩm
- Việt Nam giữ vai trò quan trọng trong chuỗi giá trị thực phẩm

(11) 6 Triệu

TRUNG QUỐC

ĐIỂM ĐÓNG

- Thị trường thực phẩm: Giải pháp nào? - Kỳ 1
- Việt Nam giữ vai trò quan trọng trong chuỗi giá trị thực phẩm
- Đảm bảo an toàn thực phẩm
- Việt Nam giữ vai trò quan trọng trong chuỗi giá trị thực phẩm
- Đảm bảo an toàn thực phẩm
- Việt Nam giữ vai trò quan trọng trong chuỗi giá trị thực phẩm

(12) 6 Triệu

TRUNG QUỐC

ĐIỂM ĐÓNG

- Thị trường thực phẩm: Giải pháp nào? - Kỳ 1
- Việt Nam giữ vai trò quan trọng trong chuỗi giá trị thực phẩm
- Đảm bảo an toàn thực phẩm
- Việt Nam giữ vai trò quan trọng trong chuỗi giá trị thực phẩm
- Đảm bảo an toàn thực phẩm
- Việt Nam giữ vai trò quan trọng trong chuỗi giá trị thực phẩm

CongThuong | **Kinh tế Việt Nam** | **ECONOMIC NEWS**

Yên Bái: 3 phiên chợ đưa hàng Việt và nông thôn
Đuối tháng 5/2013 Sở Công Thương đã phối hợp với UBND các huyện Trạm Tấu, Mù Cang Chải và Văn Chấn tổ chức 3 phiên chợ đưa hàng Việt và nông thôn tại thị trấn Trạm Tấu, Mù Cang Chải và xã Tú Lệ tỉnh Yên Bái.

Phát triển làng nghề còn nhiều bất cập
Hà Nam là một trong những tỉnh đã đóng góp đáng kể trong việc xuất khẩu hàng thủ công mỹ nghệ. Để phát triển và đưa thương hiệu lên tầm cao mới, Hà Nam đã có nhiều chủ trương, chính sách hỗ trợ để hỗ trợ vùng thương hiệu truyền thống, tạo việc làm cho người lao động.

Ngành Than: Đối mặt với áp lực tăng thuế xuất khẩu
Theo Thông tư số 7100/3TT-BTC ngày 23/5/2013 của Bộ Tài chính, từ ngày 7/7/2013, thuế xuất khẩu mặt hàng than đã, than bành, than quả bành... sẽ tăng từ 10 - 13%.

Thanh Hóa: Cấp phép dự án hơn 70 triệu USD
Ngày 10/6, tại Ban quản lý khu kinh tế Nghi Sơn, (Tỉnh Gia, Thanh Hóa) đã diễn ra Lễ trao giấy chứng nhận đầu tư cho Công ty TNHH Dầu thực vật và thực phẩm Bắc Việt Nam.

Ngành thép dẹt công bằng giá điện
Dự định áp thuế giá điện tăng cho sản xuất sắt, thép, xi măng và cao hơn 2-6% so với các ngành khác có thể đẩy doanh nghiệp xuống vực, tạo lùm xùm thép hời thép.

Năng lượng gió Việt Nam có thể đạt hơn 600.000 MW
Tuy nhiên việc đầu tư xây dựng các nhà máy Phong điện vẫn còn nhiều khó khăn, chính quyền nên tiếp tục tháo gỡ. Thị Việt Nam mới có thể phát huy được tiềm năng điện gió thành hiện thực.

Cửa hàng xăng dầu không an toàn có thể gây thảm họa
Vụ hỏa hoạn tại cửa hàng xăng dầu trên phố Trần Hưng Đạo, Hà Nội xảy ra do lỗi của công nhân quản lý nhân công cấp 10 xe xăng. Lỗi quản lý vận hành, phòng cháy Bảo Công Thương đã trao đổi với ông Dương Thế Dũng - Phó Tổng giám đốc Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam (Petrolimex) về việc đảm bảo an toàn trong hoạt động kinh doanh xăng dầu hiện nay.

Quảng Ninh xây khu công nghệ cao 2 tỷ USD
UBND tỉnh Quảng Ninh vừa cho phép lên danh Tập đoàn Amata - Tập đoàn Tuấn Châu xây dựng khu đô thị công nghệ, công nghệ cao có tổng vốn đầu tư giai đoạn 1 khoảng 1,6 - 2 tỷ USD.

Công nghiệp thực phẩm: Cơ hội và thách thức
Qua hơn 20 năm xây dựng và đổi mới, ngành công nghiệp thực phẩm đã từng bước đáp ứng nhu cầu sản phẩm thiết yếu cho nền kinh tế, phục vụ nhu cầu trong nước, thay thế nhập khẩu và tham gia xuất khẩu. Nhiều sản phẩm đã có sức cạnh tranh cao trên thị trường trong nước và quốc tế.

Dự án bauxite Tân Rai dự kiến vận hành tháng 9 tới
Dự kiến đến tháng 9/2013, tổ hợp bauxite Tân Rai sẽ được nhà thầu chính thực hiện bàn giao cho THY sau một thời gian chạy thử.

Vinacomin: Tháng 5, sản lượng than tiêu thụ cao
5 tháng đầu năm 2013, doanh thu của Tập đoàn Công nghiệp Than - Khoáng sản Việt Nam (Vinacomin) đạt 29.000 tỷ đồng, tăng 37,3% so với cùng kỳ, và tăng 102% so với cùng kỳ. Trong đó, doanh thu từ than là 22.846 tỷ đồng; doanh thu sản xuất và bán điện tăng cao so với cùng kỳ, đạt 4.000 tỷ đồng, gấp 50% kế hoạch năm.

(14)
4 Triệu

- Các bài cũ hơn:
- Tìm vốn cho năng lượng tái tạo
 - Tăng giá điện sản xuất, giảm giá điện sinh hoạt
 - Thủ Nguyễn: hiệu quả từ các mô hình sinh tiền
 - Tòa nhà năng lượng chủ yếu và công nghệ
 - Hoàn thành kết nối quốc gia đến các tỉnh, bản
 - TP Hồ Chí Minh: Dẫn lực cho sản xuất
 - Hà Nội: Lấp 6 nhóm thảo luận về vướng mắc chủ DN
 - Ngành than khoáng sản cầu đổi mới thực tiễn
 - Quảng Ngãi nếu gọi đầu tư vận tải công nghiệp
 - Dự án bauxite Miền Bắc sẽ mở rộng 5-7 năm đầu

HIỆNG LƯỢNG

(2)
7 Triệu

TIÊU ĐIỂM

(3)
7 Triệu

(8)
7 Triệu

(4)
4 Triệu

(9)
7 Triệu

(5)
4 Triệu

(10)
6 Triệu

(6)
3 Triệu

(11)
5 Triệu

(7)
3 Triệu

(12)
4 Triệu

(13)
3 Triệu

Bình Định sẽ trở thành trung tâm thực ăn chăn nuôi

Những năm gần đây, nhờ lợi thế về vị trí địa lý, vị trí địa vị, giao thông, nguồn nguyên liệu và đầu tư sản phẩm, ngành chế biến thực ăn chăn nuôi (CBTN) tỉnh Bình Định có bước phát triển khá mạnh.



Đầy thuyền sản xuất ở nhà máy chế biến thực ăn chăn nuôi của Công ty TNHH Aurofeed Bình Định.

Công Thương - Nhiều nhà máy chế biến TACN

Theo báo cáo của Bộ Công Thương Bình Định, trên địa bàn tỉnh hiện có 13 dự án nhà máy CBTN, với tổng công suất thiết kế 1,91 triệu tấn sản phẩm/năm, tổng vốn đầu tư 2.150 tỷ đồng, tập trung xây dựng các nhà máy 62 ha. Trong đó, có 7 nhà máy đã xây dựng hoàn thành và đi vào hoạt động, với tổng công suất thiết kế 765 ngàn tấn sản phẩm/năm, tổng vốn đầu tư 794 tỷ đồng. Tốc độ phát triển bình quân giai đoạn 2007-2012 là 60,7%/năm.

Thời gian gần đây có nhiều doanh nghiệp (DN) CBTN trên địa bàn cả nước gặp khó khăn do tình hình dịch bệnh trong chăn nuôi chưa được kiểm soát tốt, dẫn đến nhiều hộ chăn nuôi gặp khó khăn và các DN CBTN cũng bị ảnh hưởng theo. Nhưng tại Bình Định, trong giai đoạn này, phần lớn các DN CBTN đều hoạt động ổn định và đạt hiệu quả cao. Trong 5 tháng đầu năm 2013, các DN CBTN trên địa bàn Bình Định đã sản xuất được trên 300 ngàn tấn thực ăn chăn nuôi có giá trị tăng 17,2% so cùng kỳ; trong đó, thực ăn gia súc chiếm 75%, thực ăn gia cầm 25%.

Ông Nguyễn Văn Thắng, Phó Giám đốc Sở Công Thương Bình Định, cho biết: Các DN CBTN ở Bình Định hoạt động hiệu quả trong giai đoạn thời gian vừa qua là nhờ các nhà máy này được đầu tư xây dựng với quy mô lớn, công nghệ hiện đại, chất lượng sản phẩm ổn định, đã tạo được niềm tin với khách hàng trong tỉnh cũng như khu vực. Bên cạnh đó, phần lớn DN ở Bình Định đều có kế hoạch sản xuất kinh doanh ổn định, chủ động dự trữ nguyên liệu, nên giá cả đầu ra ít biến động, không gặp tình hình hoang mang của người tiêu dùng.

Ông Lưu Bá, Tổng giám đốc Công ty TNHH New Hapco Bình Định, một trong những DN CBTN vừa đưa nhà máy đi vào hoạt động tại tỉnh công nghệ hiện đại, cho biết: "Thời gian gần đây, nhiều DN gặp khó khăn, thậm chí thua lỗ do giá nguyên liệu đầu vào tăng cao. Giá tương đầu ra ít thu hẹp. Tuy nhiên, trong giai đoạn này, chúng tôi vẫn chỉ đồng đầu tư 5 triệu USD xây dựng nhà máy CBTN với công suất giai đoạn 1 là 100 ngàn tấn sản phẩm/năm. Chúng tôi cam kết sẽ có kế hoạch phát triển cho những năm tiếp theo. Một mặt, bên trong giai đoạn thu hoạch, nếu DN của bạn là, đầu tư ban đầu và chi phí tương xứng phần ổn định thì có thể vượt qua. Kế hoạch trong vài năm tới, sẽ ổn định được thị trường tiêu thụ thì sẽ tiếp tục đầu tư thêm giai đoạn 2, mở rộng quy mô sản xuất trên 200 ngàn tấn/năm.

Mục tiêu mới

Theo nhận định của các chuyên gia, Bình Định có nhiều cơ hội để phát triển mạnh ngành CBTN nhờ vào những lợi thế mà không phải địa phương nào cũng có được. Thuận lợi: Bình Định là trung tâm của thu hút hàng Thương mại, Tây Nguyên, có quốc lộ 19 đi qua, nối với các tỉnh phía Bắc và phía Nam, thuận tiện cho việc tiêu thụ sản phẩm. Ngoài ra, trên địa bàn tỉnh còn có quốc lộ 19, nối vùng nguyên liệu rừng lớn ở Tây Nguyên với các nhà máy đặc biệt trên địa bàn tỉnh có hệ thống công nghệ hiện đại về chế biến, là công dụng không thể thiếu. Tận dụng và nâng cao Thị trường (1 triệu tấn/năm), chỉ thuận lợi cho việc nhập khẩu nguyên liệu CBTN mà trong nước không có.

Bên cạnh đó, nguồn nguyên liệu CBTN trên địa bàn tỉnh Bình Định và khu vực lân cận cũng rất phong phú, với 80 trường. Chỉ tính riêng trên địa bàn tỉnh Bình Định, hiện có đến 15.000 ha rừng mủ, sản lượng 300.000 tấn/năm, khoảng 6.000 ha rừng keo, sản lượng 44.000 tấn/năm và trên 8.000 ha rừng dầu phụng, sản lượng 25.000 tấn/năm. Với số lượng nguyên liệu này, công nghệ hiện đại và nguồn nguyên liệu thu mua thêm từ các tỉnh lân cận để chế biến nhà máy CBTN trên địa bàn tỉnh nâng công suất lên gấp 5-7 lần so với hiện tại.

Nhu cầu thị trường thực ăn chăn nuôi ở Bình Định cũng như khu vực lân cận khá lớn. Hiện Bình Định được đánh giá là địa phương đồng đều về số lượng trại chăn nuôi tập trung đồng như sản lượng chăn nuôi theo và giá cả ở khu vực. Tuy nhiên, sản lượng thực ăn chăn nuôi do các nhà máy sản xuất chỉ cung cấp khoảng 55-60% so với nhu cầu thực tế, phần còn lại do các hộ gia đình tự chế biến. Trong tương lai, xu hướng hiện nay là người chăn nuôi ngày càng chú trọng đến nguồn thực ăn chăn nuôi công nghiệp, đặc biệt các trang trại, gia trại chăn nuôi tập trung. Ngoài ra, ngành CBTN đang được nhà nước khuyến khích phát triển, với nhiều cơ chế hỗ trợ, ưu đãi về mặt bằng sản xuất và nguồn vốn vay cho các DN đầu tư xây dựng này.

Với những lợi thế nêu trên, ngành Công Thương Bình Định đang đặt kỳ vọng vào sự phát triển mạnh mẽ của lĩnh vực CBTN, nhằm giúp phần lớn giá trị sản xuất công nghiệp, góp phần vào tăng trưởng kinh tế địa phương.

Theo quy hoạch phát triển công nghiệp từ nay đến năm 2015, tầm nhìn đến năm 2020, Bình Định đề ra mục tiêu phát triển ngành CBTN trở thành một trong những ngành công nghiệp trọng điểm, mũi nhọn của tỉnh. Cụ thể, từ nay đến cuối năm 2014, trên địa bàn tỉnh sẽ có thêm 6 nhà máy CBTN sẽ đi vào hoạt động, với tổng công suất thiết kế đạt 1,15 triệu tấn sản phẩm/năm, tổng vốn đầu tư 1.350 tỷ đồng.

Mình Hạnh

PHẢN HỒI

Form for user comments with fields for name and email, and a submit button.

Thứ tư, 04/16/2013 07:32:01 | [Google](#) | [bunhien.com](#) | [Tin chính](#)

- Tin mới cập nhật:**
- 0 Bình Định: Nhiều lợi thế thu hút đầu tư
 - 0 Các Bằng: Sản xuất công nghiệp 6 tháng tăng 6,63%
 - 0 Văn Phúc quy hoạch thêm khu công nghiệp hiện đại
 - 0 Thuận nghĩa, làm giàu từ cây thuốc lá
 - 0 Cần "bà đỡ" mạnh tay

- Các tin khác:**
- 0 Cần "bà đỡ" mạnh tay
 - 0 Đà Nẵng: Tập huấn huấn luyện thực tế hội nhập kinh tế quốc tế
 - 0 Thanh Hóa: Thành lập KCN Bình Hương - Tây Bắc 6A
 - 0 Bộ giảm thuế HVA với nước
 - 0 Bình Định: Thúc đẩy xuất khẩu để thu hút đầu tư
 - 0 Đà Nẵng đi đầu, không tích được nước
 - 0 Yên Bái: 3 phiên chợ hoa hàng Việt về nông thôn
 - 0 Phát triển làng nghề còn nhiều bất cập
 - 0 Thanh Hóa: Cấp phép dự án hơn 70 triệu USD
 - 0 Quảng Bình xây khu công nghệ cao 2 tỷ USD

(2)
4 Triệu

(3)
4 Triệu

(4)
4 Triệu

(5)
3 Triệu

(6)
2 Triệu

(7)
2 Triệu

(8)
2 Triệu

(9)
2 Triệu

(10)
4 Triệu

(11)
3 Triệu

(12)
2 Triệu

(13)
2 Triệu

(14)
2 Triệu

(15)
2 Triệu

QUY ĐỊNH CHUNG:

- Giá trên chưa bao gồm VAT 10%
- Thời gian ký quảng cáo dưới 07 ngày sẽ được tính một tuần.
- Thời gian gửi banner : Trước 01 ngày đối với banner thường và 03 ngày đối với banner đặc biệt.
- Thiết kế đồ họa dạng JPG/GIF hoặc Flash, Quảng cáo dạng Banner có kích thước < 60 KB . Các quảng cáo đặc biệt có kích thước < 150KB.
- Nội dung quảng cáo phải tuân thủ các quy định của Nhà nước và được sự chấp thuận của tòa soạn Báo Công Thương www.baocongthuong.com.vn

CHI PHÍ KHÁC:

- Chi phí thiết kế đối với Banner dạng JPG hoặc GIF : 500.000 VNĐ/Banner (giá sẽ thay đổi theo yêu cầu của khách hàng).
- Chi phí thiết kế đối với Banner dạng Flash : 1.000.000 VNĐ/Banner (giá sẽ thay đổi theo yêu cầu của khách hàng).



Công Thương
CƠ QUAN NGÔN LUẬN CỦA BỘ CÔNG THƯƠNG
Diễn đàn của giới công thương Việt Nam

Đặt quảng cáo tại **Web Media** CHIẾT KHẤU ĐẾN **39%** (tùy ngân sách)

MST: 0312326656 do Sở KH và Đầu tư Tp.HCM cấp ngày 13/06/2013

Địa chỉ: 493/33 Lê Đức Thọ, F 16, Gò Vấp, Tp. Hồ Chí Minh

Hotline: 09 6883 6883

E-Mail: info@webmedia.com.vn – **Website:** https://webmedia.com.vn

Zalo: 09 6883 6883

Dịch vụ của Web Media



Digital Marketing **Hot**

1 Việt Nam về giải pháp Digital Marketing. Web Media cung cấp đầy đủ các dịch vụ **Lập Website, Quảng cáo Online, Social Media, Content Marketing, Video Marketing, SEO Website, Đồ họa...**



Quảng cáo Online **Hot**

Giải pháp đa kênh, minh bạch tài chính, hiệu quả tức thì: **Bảo điện tử, Google Adwords, GDN, Shopping, Zalo, Tiktok, Facebook, YouTube, Messenger, Email, etc.**



Phần mềm Media Online **New**

Cung cấp các Tools ứng dụng AI trong truyền thông Online thời 4.0: **SEO Tools, Social Media Tools, ADS Tools, Amazon Tools...**



SEO WEB TOP # 1 **Hot**

Không chỉ đẩy top Việt Nam, Web Media còn giúp thương hiệu khách hàng phủ toàn cầu: **SEO tổng thể, Auto SEO, Amazon SEO, Youtube SEO, Facebook SEO, Backlink, Entity, SEO Audit**



1 Dịch vụ Website **Hot**

Web Media không chỉ lập Website cho bạn, mà còn chăm sóc website của bạn để "biến web thành vàng". **Tạo Website, Chăm sóc, Nâng cấp, Hosting, Domain**



Dịch vụ Mobile App **New**

Giúp khách hàng chuyển Website hoặc ý tưởng thành các ứng dụng: **Android, IOS**. Ngoài ra còn giúp **Tăng lượt tải, Tăng review**



DIGITAL MARKETING